













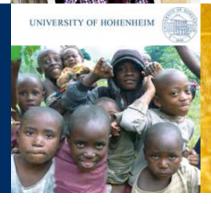






Abiturienten- und Ausbildungsprogramme

Peek&Cloppenburg















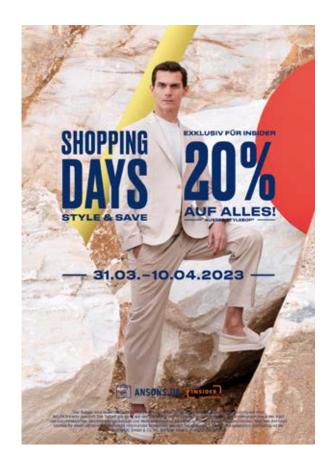
seit 2008

Imagebroschüre FernUni, deutsch und englisch, Imagebroschüre FernUni, Bereich Wirtschaftswissenschaft Konzeptionen: Jahrbuch, Regionalzentren, Hagener Forschungsdialog, Anzeigen ...

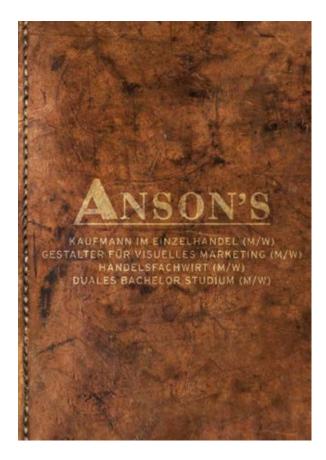














seit 2010

Broschüren, Messesegel, Messeposter, POS (Deutschland und Osteuropa), Handzettel ...









seit 2015 Einladungen, Flyer, Anzeigen, RollUp ...







HARDECK.

seit 2024

POS, Prospekte, Jubiläumskarten, Arbeitsschutz, Subunternehmer ...



Neue Risiken für Gartenbaubetriebe durch das Auftreten von Quarantäneschaderregern

Das Auftreten von Quarantäneschaderregern und deren Auswirkungen auf Gartenbaubetribe durch behördliche Quarantäneverfügungen stellen ein neues, nicht zu unterschätzendes Risiko für den Gartenbau dar. Trotz der aktuell wenigen Fälle in Deutschland und entsprechend fehlender Erfahrungswerte stellen die teilweise enormen wirtschaftlichen Folgen, die durch den Befall entstehen, viel größere Schwierigkeiten dar als die Vernichtung der direkt befallenen Pflanzen selbst.

Die Quarantäneschaderreger finden ihren Weg auf unterschiedliche Weise durch "Verschleppung" aus dem Ausland mittlerweile auch nach Deutschland. Übertragen werden sie durch bestimmte Wirtspflanzen oder Wirtsbäume. Sie besitzen ein ausgeprägtes Schadpotenzial und sind nur sehr schwer bekämpfbar.



Wie kann ich meinen Betrieb optimal schützen?

Vorsorgemaßnahmen treffen

- ► Alternative Möglichkeiten für Zukaufsware prüfen
- ► Informieren: Pflanzenschutzdienst, Verbände, Fachzeitschriften
- ► Mitarbeiter schulen/informieren
- ► Hygienemanagement im Betrieb

Restrisiko bleibt bestehen

Absicherung bei der Gartenbau-Versicherung möglich

Unternehmerische Entscheidung: Risiko selbst tragen oder bei der Gartenbau-Versicherung versichern



Welche Gartenbaubetriebe sind versicherbar?

Betriebe mit Gewächshausproduktion



Betriebe mit
Freilandkulturen
sowie
Baumschulen

Gartencenter und Einzelhandelsgärtnereien











Peek&Cloppenburg

seit 2006

MARKETING: Konzeptionen, Beilagen, Anzeigen, Logoneugestaltungen, Mailings, POS ...
HUMAN RESOURCES: Konzeptionen, Broschüren, Anzeigen, Eventgestaltungen, Messeposter, Web-Banner, ICON ...





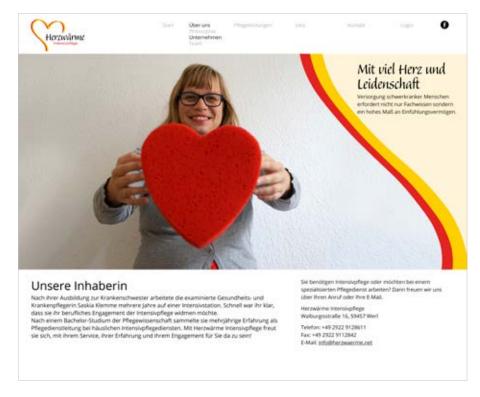




seit 2005

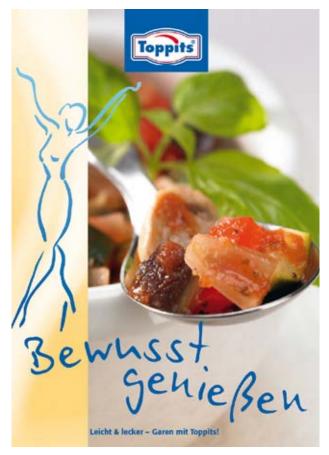
Anzeigen, Prospekte, Poster, Banner, Einladungskarten, Eintrittskarten (Kunstausstellungen, Events) ...







2018 Fotoshooting, Internetauftritt ...





LACHSFORELLE MIT SENFGEMÜSE

Backblech aus dem Ofen nehmen und Elektro-Backofen auf 200 Grad vorheiten. Lachsforellen worchen, trockentuplen, vor innem und außem mit einer Mochung aus Solz, Zitronmpfeller, Senf, Senführenn und Lümeternaß bestrechen. Retrich, Möhren und Sellerin schöllen, woschen, in a. 1. om diche Stiffe schneiden, und Sellerin wird sind in dem Brad-Solbauch legen (Vuldelung sinhe Seite G). Forellen darunf geben und die andere Seite des Brad-Solbauch mit dem restlichen Verschlüssstreilen verschließen. Berühlten Brad-Solbauch mittig auf das kallte Bleich legen, mit einer Scheinerschaft uns Schneisfinabt ca. 1. on einschneiden. Backblech in die untere Solbebeildet des Ofens schleiben und

4

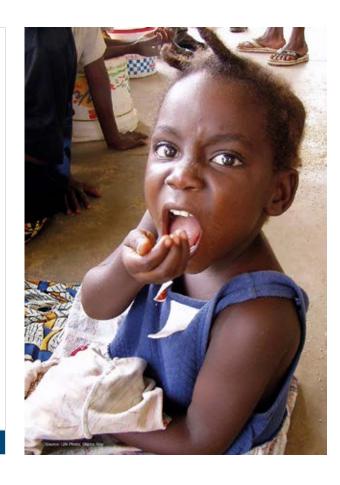




2007–2009 Kochbuch, Verpackungen, Moodboards ...

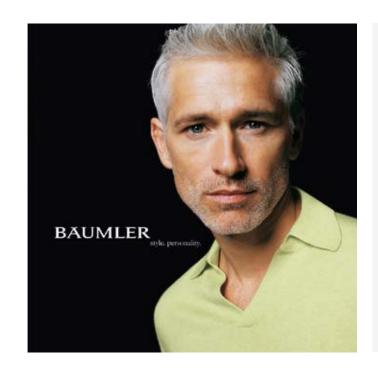


CHAIR'S MESSAGE 6-7 THE SPECIAL INITIATIVE "A WORLD WITHOUT HUNGER" OF BMZ 8-9 PROGRAM 10-19 PARALLEL SESSIONS 20 - 27 SPECIAL SESSION 28 - 29 FURTHER SPECIALS AND HIGHLIGHTS 30 - 31 SPONSORS, SUPPORTERS AND PARTNERS 32 - 33 MAIN SPEAKERS, PANELISTS AND CHAIRS 34 - 63 LIST OF MAIN SPEAKERS, PANELISTS AND CHAIRS 64 - 68 LIST OF FREE PRESENTATION SPEAKERS LIST OF POSTERS AND THEIR PRESENTERS 70 - 81 ARRIVAL/SITE PLAN/CONGRESS VENUE/PUBLIC TRANSPORTATION 82 - 91 ADVISORY BOARD/IMPRINT 92 - 95 4"International Congress HIDDEN HUNGER 2019 / 5



UNIVERSITY OF HOHENHEIM

seit 2013 Broschüren, Kongress-Programmhefte ...





BAUMLER

2003-2006

Werbeetat, Projektmanagement (Konzeption, Shooting, Layouts und RZ von Broschüren, Anzeigen, POS-Materialien, Directmailings, Großflächenplakate, Showroom- und Messe-Wände-Gestaltung, Pressemitteilungen, Making of CDs, Internetaktualisierung, Labeling) ...

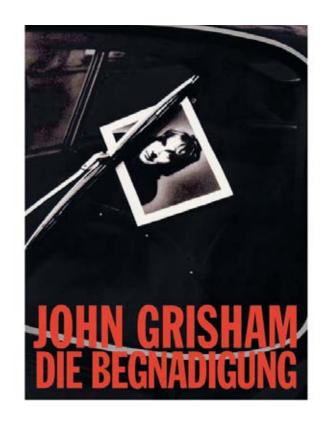




KARSTADT

2004-2012

Konzeptionen, Beilagen, Radiospot ...







BERTELS MANN

2005

Buchcover-Gestaltung (Genres: Krimi, Liebe, Anspruchsvoll, Biographien, Historie, Ratgeber ...)





BERTELSMANN















































UNIVERSITY OF HOHENHEIM







Offen für Neues! Ich freue mich auf jede neue Herausforderung.